



数字媒体互动体验系列供应商

④ 强感官刺激和自我认知提升已成为千禧一代客群的典型诉求。来也股份与一系列全球知名和领先数字媒体互动体验项目的服务团队达成共识，建立供应合作关系，可为国内客户引进真正保证世界级高品质的数字媒体互动体验技术体系与项目形态。



魔法森林

将森林整个变成一个多感官装置，成为一处让人身临其境式的公共游乐场所。游客被我们的魔法森林“施法催眠”，通过感知和思解故事线索循迹体验。多种拥有超自然力量的艺术媒介将在此共栖并铺展开来，一路上散落着灯光艺术、视频投影、建筑装置和其他设施。通过保持对多媒体生成和互动技术以及软件最新成果的同步运用，并将其与富于艺术性的设计无缝融合，创造出有生命、触动人心的作品。

魔法动物园

运用最新多媒体生成和互动技术的吸引物级夜游项目，是在向大自然的生物多样性致敬。自然界的生态系统包罗万象，但一方面很多地区的生物多样性日益损毁，另一方面野生动物的可见性始终是难解问题。该项目以野生动物栖息地的自然植被为“画布”，在夜晚妙趣呈现“动物王国”。游客在既定线路上处处有惊喜，真正唤起对大自然的兴趣与热爱，以及对当地生态环境保育的责任感。

